

France



# Guide de visibilité

POUR LES PROJETS  
DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES  
SOUTENUES PAR UNE SUBVENTION FICOL



#MondeEnCommun

# Sommaire



## ASSURER LA VISIBILITÉ DE VOS PROJETS

2

## UN OUTIL CLÉ : LE KIT COM'

3

## ASSURER NOTRE VISIBILITÉ RÉCIPROQUE

4

### Les 4 obligations de visibilité de votre projet et de notre soutien

- |  |    |
|--|----|
| 1. Je mentionne le soutien de la France et de l'AFD  | 5  |
| 2. J'illustre mon projet par des photos              | 9  |
| 3. Je produis une fiche de présentation du projet    | 10 |
| 4. J'invite l'AFD aux événements clés liés au projet | 10 |

## NOS CONSEILS POUR FAIRE BON USAGE DE LA MARQUE AFD

11

# ASSURER *la visibilité de vos projets*

VOUS ÊTES LE BÉNÉFICIAIRE D'UN SOUTIEN FINANCIER DE LA FRANCE À TRAVERS L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT ?  
CE GUIDE VOUS DONNE DES CONSEILS ET EXPLIQUE COMMENT ASSURER LA VISIBILITÉ DU PROJET QUE NOUS SOUTENONS

DE MANIÈRE SIMPLE, CE GUIDE VOUS CONSEILLE SUR :



L'utilisation du logo France/AFD



La production de supports de communication et leur diffusion.



Diverses actions de communication possibles.

## SÉCURITÉ, CRÉDIBILITÉ... DES PROJETS EXCLUS DE LA COMMUNICATION

Les directives de communication s'appliquent à l'ensemble des projets que l'AFD finance sauf :

- en cas de contexte sécuritaire sensible exposant les partenaires ou les bénéficiaires du projet ;
- lorsque la communication peut nuire ou porter atteinte au bon déroulement du projet.

Ces exceptions sont accordées par l'AFD au cas par cas, après concertation avec vous.

## DES QUESTIONS SUR LA VISIBILITÉ DE VOTRE PROJET

Pour des questions complémentaires concernant la communication projet et l'utilisation du logo France/AFD, vous pouvez contacter votre interlocuteur à l'AFD.



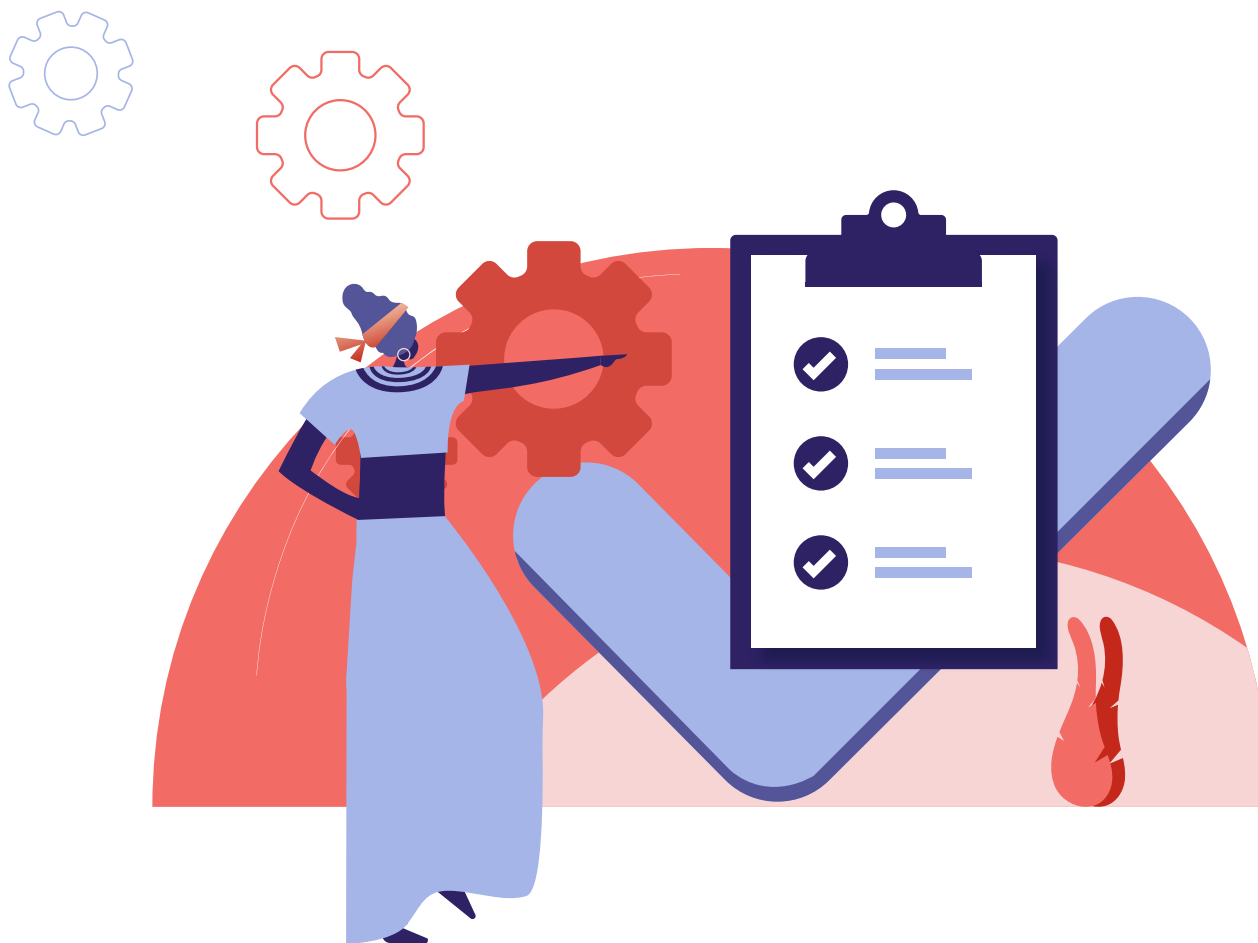
Tous les documents utiles à la visibilité de votre projet sont rassemblés dans **le Kit com'**.

# UN OUTIL CLÉ *le Kit com'*

## DANS LE KIT COM', VOUS TROUVEREZ :

- ✓ Ce guide de conseils et directives pour assurer la visibilité de votre projet.
- ✓ Différentes versions du logo France/AFD
- ✓ Le modèle à utiliser pour la création de la fiche de présentation du projet.

CE KIT RASSEMBLE DES OUTILS CLÉS  
NÉCESSAIRES À LA VISIBILITÉ DE VOS PROJETS.  
IL VOUS EST TRANSMIS PAR LE RESPONSABLE  
PROJET AFD AU PLUS TARD À LA SIGNATURE  
DE LA CONVENTION FICOL



# ASSURER NOTRE VISIBILITÉ RÉCIPROQUE

## 4 OBLIGATIONS POUR GARANTIR LA VISIBILITÉ DE VOTRE PROJET ET NOTRE SOUTIEN :

1



Mentionner  
le soutien de la  
France et de l'AFD  
p. 5

2



Fournir des  
photos pour  
illustrer le projet  
p. 9

3



Produire une fiche  
de présentation  
du projet  
p. 10

4



Inviter l'AFD aux  
événements clés  
liés au projet  
p. 10



# 1 JE MENTIONNE LE SOUTIEN DE LA FRANCE ET DE L'AFD SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION LIÉS À MON PROJET

## L'ATTENTE DE L'AFD : UNE VISIBILITÉ LARGE ET EFFICACE

La présence du logo France/AFD sur **l'ensemble des supports et actions de communication inhérent à un projet** garantit la visibilité du soutien de la France et de l'AFD aux personnes qui bénéficient des projets qu'elle finance.



## → LE SOUTIEN DE LA FRANCE ET DE L'AFD

doit être mentionné sur tous les outils de communication liés au projet par notre logo France/AFD :



Voir les conseils pour faire bon usage du logo France/AFD pages 11 et 12.  
Différents exemples du logo France/AFD sont disponibles dans le Kit com'.

**Si besoin, un résumé de présentation du groupe AFD** en plusieurs langues peut vous être transmis.

## → OÙ, QUAND ET COMMENT CITER L'AFD ?



## LA MENTION DU SOUTIEN DE LA FRANCE ET DE L'AFD PAR LA PRÉSENCE DE NOTRE LOGO DOIT FIGURER SUR TOUS LES SUPPORTS ET ACTIONS DE COMMUNICATION LIÉS AU PROJET

### ✓ SUR LE TERRAIN OÙ PREND PLACE LE PROJET

Par des panneaux ou plaques commémoratives si le projet comprend la réalisation d'infrastructures.

### ✓ LORS D'ÉVÉNEMENTS

La mention de notre soutien figure sur les outils imprimés liés à la manifestation, l'affichage (banderoles, posters, stands, kakémonos, affiches, etc.). Notre soutien est aussi mentionné dans les interventions orales.

### ✓ SUR LES PUBLICATIONS IMPRIMÉES

Ces publications imprimées peuvent être des brochures, plaquettes de présentation, flyers, études, rapports, travaux de recherche, affiches, supports de sensibilisation des populations, etc.

### ✓ SUR LES PRÉSENTATIONS

Sur les présentations liées au projet, lors de webinaires, de formations, de conférences, de MOOC, etc.

### ✓ DANS LES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

Dans une vidéo, par une mention sur un écran de début ou de fin. Dans un podcast, par une mention sonore ou visuelle. Pour les photos, dans la légende qui accompagne le cliché.

### ✓ LORS D' ACTIONS DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES FINAUX DU PROJET

Sur les flyers, les outils de sensibilisation, les kits de formation, les stands, etc.

### ✓ LORSQUE VOTRE PROJET EST SOUTENU PAR PLUSIEURS BAILLEURS

Le logo France/AFD est mentionné au même titre et à niveau de visibilité égal à celui des autres bailleurs.

### ✓ LORSQUE VOTRE PROJET DISPOSE DE SA PROPRE MARQUE

Certains projets qui bénéficient du soutien de l'AFD disposent de leur marque et d'un logo spécifique. Dans ce cas, le logo et le soutien de l'AFD sont mentionnés au même titre et à un niveau de visibilité égal à celui du logo projet.

## → UNE VISIBILITÉ À ASSURER SUR VOS SUPPORTS ONLINE

PAR LA MENTION DU LOGO FRANCE/AFD  
ET UN LIEN VERS [www.afd.fr](http://www.afd.fr)

- sur les **sites Web ou pages Internet** qui mentionnent le projet ;
- dans les **newsletters et les mailings** qui mentionnent le projet, à proximité du contenu qui concerne le projet ;
- en complément, la mention du soutien de l'AFD peut aussi figurer dans le contenu texte par la phrase : « *Ce projet bénéficie du soutien de l'Agence française de développement.* »



## → UNE VISIBILITÉ À ASSURER SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Proposer des posts illustrés par une photo aux moments clés du projet.  
Mentionner systématiquement l'AFD quand il est question du projet, en taguant les cibles :

- Twitter : [@AFD\\_France](https://twitter.com/AFD_France).
- LinkedIn : [Agence\\_Française\\_de\\_Développement](https://www.linkedin.com/company/Agence-Française-de-Développement)
- Facebook : [@AFDOfficiel](https://www.facebook.com/AFDOfficiel)
- Instagram : [afd\\_france](https://www.instagram.com/afd_france)
- YouTube : [AFD – Agence Française de Développement](https://www.youtube.com/AFD_Agence_Française_de_Développement)

Ces posts pourront être relayés par les réseaux sociaux de l'AFD.

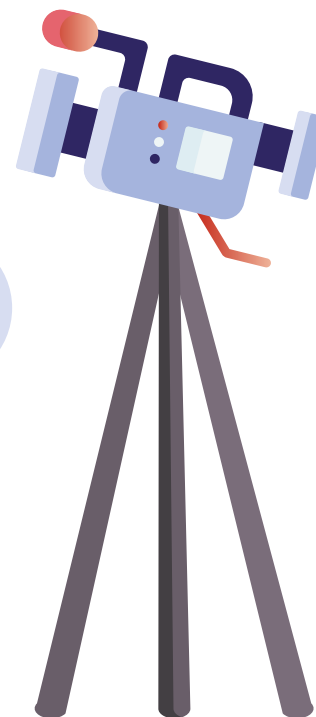




## → L'AFD, UNE MARQUE PROTÉGÉE

L'AFD vous autorise à utiliser sa marque sans que nous ne soyons consultés. Cette utilisation doit toutefois respecter les directives de ce guide et les spécifications pour certains supports, études et rapports produits à votre initiative et mentionnant la clause de non-responsabilité (voir ci-dessous).

Le cadre d'usage fait de l'image de l'AFD et de ses actions doit aussi respecter nos valeurs, nos stratégies, sans porter préjudice à notre réputation.



### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

Dans le cas où certaines productions de communication présenteraient des partis pris ou des actions de plaidoyer, le logo doit obligatoirement être complété d'une clause de non-responsabilité :

*« Ce film/cette vidéo/production radiophonique/brochure... bénéficie d'un soutien de l'Agence française de développement. Les idées et les opinions qui y sont présentées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'Agence française de développement. »*

**En aucun cas l'AFD ne sera responsable du contenu des supports de communication produits par ses partenaires.**

## 2 J'ILLUSTRE MON PROJET PAR DES PHOTOS



### L'ATTENTE DE L'AFD : UN KIT DE PHOTOS POUR ILLUSTRER LE PROJET

Les photos sont essentielles pour communiquer : elles attirent l'attention, illustrent votre propos par de l'image et favorisent une mise en perspective visuelle du projet. Un smartphone ou un appareil photo personnel sont le plus souvent suffisants pour prendre de bonnes photos.

### → COMMENT ILLUSTRER UN PROJET ?

**En tout début de projet**, lorsque celui-ci n'est pas encore visible, (infrastructure par exemple) ou qu'il est difficile d'illustrer votre thème de travail (gouvernance, soutien à une politique publique), vous pouvez proposer une à deux photos de contexte. Exemple : une zone naturelle préservée pour un projet biodiversité, des photos de quartiers pour illustrer un projet de développement urbain, des panneaux solaires ou une éolienne pour un projet en énergie durable, etc.

#### NOUS VOUS DEMANDONS :

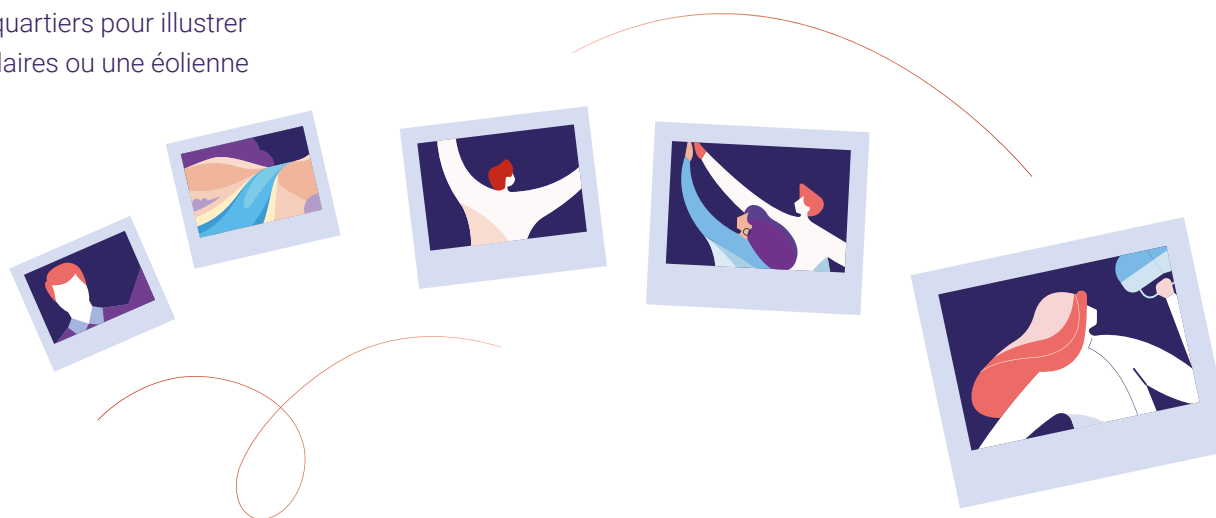
- une à deux photos **dès la signature du projet** ;
- une sélection de photos **aux étapes clés du projet**.

Ces photos doivent être :

- en **haute définition** (300 dpi/500 ko minimum) ;
- plutôt au **format horizontal** que vertical ;
- correctement **légendées**.



**Dans un second temps**, nous vous demandons de photographier les étapes clés d'un projet, ses résultats.



### 3 JE PRODUIS UNE FICHE DE PRÉSENTATION DE MON PROJET



#### L'ATTENTE DE L'AFD : UNE DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET

Outil clé de la visibilité projet, la fiche de présentation du projet **est rédigée par vos soins dans le mois qui suit la signature de la convention** de financement. Pour vous aider à produire ce document, un gabarit Word est à votre disposition.

Cette fiche donne succinctement les informations essentielles sur le projet :

- elle présente son contexte ;
- décrit les composantes ;
- donne les impacts et les principaux résultats attendus ;
- mentionne la localisation du projet, sa date de début, la durée du financement, son montant, les partenaires.



Un gabarit Word pour réaliser la fiche projet se trouve dans le Kit com'.



#### UNE COLLABORATION ENTRE VOUS ET LE RESPONSABLE PROJET AFD

Une fois rédigée, la fiche de présentation du projet est **transmise au responsable projet AFD pour relecture et validation**.

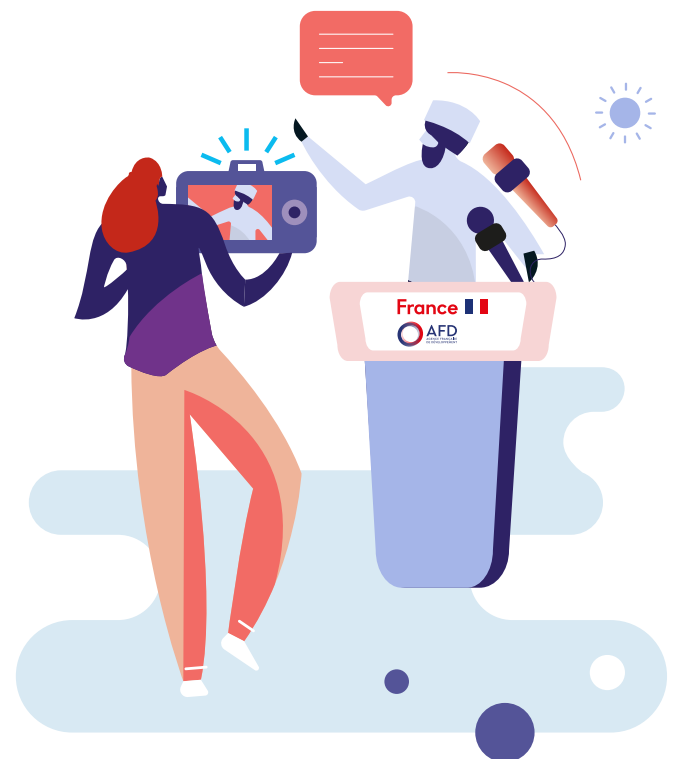
Le contenu de cette fiche peut être :

- utilisé dans la création d'une page dédiée au projet sur votre site Internet ;
- mis en ligne sur le site [www.afd.fr](http://www.afd.fr) ;
- transmis à toute personne qui souhaite avoir des informations sur le projet en format PDF ou imprimé.

### 4 J'INVITE L'AFD AUX ÉVÉNEMENTS CLÉS LIÉS AU PROJET



Lorsque vous organisez un événement lié au projet financé par l'AFD, n'hésitez pas à inviter les représentants locaux de l'AFD.



# FAIRE BON USAGE du logo France/AFD

## BIEN MENTIONNER LE NOM AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

- Agence française de développement s'écrit **toujours en français**, quelle que soit la langue du support où le nom de l'agence est mentionné ;
- Agence prend **une majuscule**, française et développement restent tout en minuscules ;
- **aucune abréviation** n'est autorisée ;
- AFD est le **seul acronyme** accepté.

## UTILISATION CORRECTE

- ✓ Agence française de développement
- ✓ AFD

## UTILISATION INCORRECTE

- ✗ Agence Française de Développement
- ✗ Ag. française de dev.
- ✗ French Agency of Development
- ✗ FAD, FDA, AfD...

## BIEN UTILISER LE LOGO FRANCE/AFD

### ✓ MODÈLES CORRECTS DU LOGO FRANCE/AFD

France 



France 



### ✗ MODÈLES INCORRECTS DU LOGO FRANCE/AFD



✗ Distorsion,  
hauteur et largeur



✗ Modification  
typographique



✗ Changement de  
couleur partiel des  
éléments



✗ Utilisation d'effets  
visuels (ombre,  
contour...)



✗ Utilisation en  
transparence

## BIEN UTILISER LE LOGO FRANCE/AFD

### ✓ MODÈLES CORRECTS DU LOGO FRANCE/AFD

### ✗ MODÈLES INCORRECTS DU LOGO FRANCE/AFD

## VISIBILITÉ DU LOGO

Le logo doit **être clairement** visible sur un fond.



Le logo **ne peut pas obstruer** ou **se fondre** dans l'image.



## TAILLE ET RÉOLUTION DU LOGO POUR LE PRINT

Pour toutes les publications hors Web :

- la taille du logo horizontal doit être supérieure ou égale à 30 mm (1,2 pouce) ;
- une marge de sécurité d'au moins 5 mm doit être préservée autour du logo afin qu'il reste lisible et visible ;
- privilégier l'utilisation d'un fichier haute définition pour le print.



- Ici la taille du logo est trop petite : il est illisible ;
- logo flou ou pixélisé : la résolution de l'image utilisée est sans doute insuffisante. Conseil : utiliser une image en haute définition de meilleure résolution ;
- pas assez d'espace autour du logo : il est illisible et se fond dans les éléments voisins.



## RÉSOLUTION DU LOGO SUR LE WEB

Privilégier la version basse définition sur le Web en respectant toutefois une taille de fichier minimum de 150 pixels.

